

# Gardatime.Com

## Promozione integrata 2007/2008



### Pagina di atterraggio + Campagna pubblicitaria + Sistema statistico

	<b>STAMPA</b> Quotidiani Baviera	<b>MOTORI RICERCA</b> Network Google	<b>AFFISSIONI</b> City Light Poster	<b>PORTALI WEB</b> Viaggi e vacanze
<b>MEDIA</b>	<u>Augsburger All.</u> <u>Suedwest Presse</u> <u>Main Post</u>	<u>www.Google.de</u> <u>www.Google.at</u> <u>www.Goolge.ch</u>	<u>Stazioni ferroviarie di</u> <u>Monaco, Norimberga e</u> <u>Stoccarda</u>	<u>www.Bahn.de</u> <u>www.FreiePresse.de</u> <u>www.Holiday3000.com</u>
<b>ATTIVITÀ</b>	12 Inserzioni di 20 mm x 90 bianco e nero	Keyword advertising con annunci testuali – 5.000 visite garantite al sito <a href="http://www.Gardatime.com">www.Gardatime.com</a>	36 Poster a colori retro illuminati 120 x 176 cm	Banner grafici in sezioni profilate – 4.500 visite
<b>DURATA</b>	<b>10 MESI</b> Giugno – ottobre 07 Marzo – luglio 08	<b>10 MESI</b> Giugno – ottobre 07 Marzo – luglio 08	<b>2 SETTIMANE</b> Aprile 07 Da pianificare per il 2008	<b>10 MESI</b> Giugno – ottobre 07 Marzo – luglio 08

- **Pubblicazione sito:** Marzo 2007
- **Modalità di pagamento:** 30% all'ordine, 70% a 90 giorni
- **Programmi correlati:** vedi elenco servizi

**Sconto del 30% riservato ai Soci  
del "Consorzio Lago di Garda è"**

**Media Express srl- Responsabile progetto: Gian Maria Masiero 347 8430811**  
Rimini tel. 0541 22899 - Monaco di Baviera tel. 0049 (0) 89 23702714